

Regulamin castingu do audycji „Salon Sukien Ślubnych GOKA”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Qźnia Team sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Alei Rzeczypospolitej 18 lok. 175, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000463607; kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN, NIP: 9512367576, REGON: 146699231 zwana (dalej „Organizatorem”) jest organizatorem castingu do audycji telewizyjnej pod tytułem „Salon Sukien Ślubnych Goka ” (dalej „Audycja”), realizowanej dla TVN S.A z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000213007, NIP: 9510057883 (dalej „TVN”).
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 8.01.2019 roku do dnia 3.04.2019 roku (dalej „Casting”).
3. Celem Castingu jest wyłonienie co najmniej 16 uczestników Audycji.
4. Audycja będzie polegać na pokazaniu procesu wyboru sukni ślubnej.
5. Audycja będzie emitowana w kanałach rozprawdzanych przez podmioty należące do grupy Discovery.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora oraz TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu przez zgłaszającą się osobą formularza elektronicznego, dostępnego na stronie www.tvnstyle.pl, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania;
 - b) załącza w postaci plików swoje zdjęcia - łącznie maksymalnie 5 (dalej jako „Zdjęcia”); Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich,
 - c) załącza w postaci pliku materiał audiowizualny z autoprezentacją, o czasie trwania nie dłuższym niż 300 sekund (dalej jako: „Klip”), w którym przedstawia się, opowiada o swoich zajęciach, pasjach i powodach dokonania zgłoszenia; Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Klipy nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich,
 - d) odpowiada na pytania otwarte, opisując swój wygląd oraz w jak najciekawszy sposób m.in. powody, dla których zgłasza się do Castingu, wymarzoną sukienkę, jak również swoje zainteresowania, pasję, ogólnie historię swojego związku oraz z jakimi osobami towarzyszącymi chciałaby wziąć udział w audycji (min. 3 osoby).

2. Organizator powoła trzyosobową Komisję castingową, która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru co najmniej 30 Uczestników, których opis powodów dokonania zgłoszenia, wymarzonej sukienki, jak również opis Uczestnika, będą zdaniem Komisji castingowej najciekawsze i/lub szczególnie pomysłowe lub humorystyczne, powodując, że Uczestnik będzie wyróżniać się spośród pozostałych zgłaszających się.
3. Wybór Uczestników, dokonany zgodnie z ust. 2 powyżej, będzie podlegać dalszej weryfikacji dwuetapowo. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się w tym celu telefonicznie z wyłonionymi zgodnie z ust. 2 powyżej Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Komisję castingową, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia Uczestnika. Celem prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Rozmowa telefoniczna przez przedstawicieli Organizatora w połączeniu telefonicznym zrealizowanym na koszt Organizatora. Po przeprowadzeniu rozmów telefonicznych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, wybrany członek Komisji castingowej wraz z operatorem przeprowadzi rozmowę castingową w miejscu wyznaczonym przez Organizatora (dalej: „Rozmowa castingowa”). Na rozmowę castingową zostanie zaproszony uczestnik wraz z osobami towarzyszącymi (min. 3 osoby). Celem rozmowy castingowej jest zebranie dodatkowego materiału który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Organizator zastrzega, iż Rozmowa castingowa będzie nagrywana.
4. Uczestnik zobowiązuje się dojechać na Rozmowę castingową wraz z osobami towarzyszącymi na koszt własny.
5. Spośród wszystkich Uczestników, którzy odbędą Rozmowę castingową zgodnie z ust. 3 powyżej, Komisja castingowa dokona wyboru 16 (słownie: szesnastu) Uczestników plus osoby towarzyszące, które wyróżnią się najciekawszą osobowością. W przypadku rezygnacji jednego z wybranych Uczestników, Organizator proponuje udział w Audycji kolejnym wybranym Uczestnikom.
6. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utwaleń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 7-8 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych.
7. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć i Klipu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach i w Klipie), głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów) w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu

produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 8 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8, a także włączania Zdjęć lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora lub TVN, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

8. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 6 i 7 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych

(w tym Internetu) itp.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane uczestników Castingu będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego, a także zgoda w zakresie danych osobowych szczególnych kategorii oraz tych, które nie są niezbędne do wzięcia udziału w Castingu.
3. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.
5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa".
8. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie odbioru podania swoich danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie TVN zapewnił dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: iod@tvn.pl.
9. Wszelkie informacje na temat sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika zawarte zostały w Informacji o ochronie danych osobowych.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na www.tvnstyle.pl.